

Activités types & Compétences professionnelles

1 Élaborer une stratégie commerciale omnicanale pour un secteur géographique défini

- 1 Assurer une veille commerciale pour analyser l'état du marché
- 2 Organiser un plan d'actions commerciales
- 3 Mettre en oeuvre des actions de fidélisation
- 4 Réaliser le bilan de l'activité commerciale et rendre compte

2 Prospecter et négocier une proposition commerciale

- 5 Prospecter à distance et physiquement un secteur géographique
- 6 Concevoir une solution technique et commerciale appropriée aux besoins détectés
- 7 Négocier une solution technique et commerciale